

RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > ARTICOLO

05-06-12, 24Nazionale

[**Stampa questo articolo**](#)

Un logo per Comacchio è turismo

COMACCHIO Il progetto, cui è abbinato un concorso per la realizzazione del logo di Comacchio e' turismo, una associazione di imprenditori della zona comacchiese, si rivolge agli studenti delle classi dell' Istituto professionale per i servizi alberghieri e Ristorazione Remo Brindisi, di Lido degli Estensi, dell'Ippsct Luigi Einaudi e dell' Istituto d'Arte Dosso Dossi di Ferrara. La finalità è di unire le forze imprenditoriali legate alle attività turistiche del territorio di Comacchio, per trarne valida considerazione nei confronti delle organizzazioni che le amministrano, con lo scopo di contribuire attivamente alle scelte politiche, economiche, sociali ed umane per il rilancio dell'economia turistica comacchiese. «L'attuale momento che tutti gli imprenditori stanno attraversando e il fallimento di una politica lungimirante - spiega il presidente Ted Tomasi - li ha resi consapevoli che solo uniti e facendo squadra si potrebbe rilanciare il territorio e creare una prospettiva alle nostre imprese e quindi alle famiglie che vivono nel territorio. C'è bisogno del contributo di tutti». Ogni studente partecipante, potrà presentare una o più proposte di logo, senza alcun limite.

[**Torna ai risultati della ricerca**](#)[**Stampa questo articolo**](#)